


methaodos.revista de ciencias sociales, 2020, 8 (1): 62-76
ISSN: 2340-8413 | <http://dx.doi.org/10.17502/m.rcs.v8i1.338>

Omar Ismael Ramírez Hernández, Rocío del Carmen
Serrano Barquín y Yanelli Daniela Palmas Castrejón

Impactos socioculturales del turismo deportivo en la comunidad de El Peñón, Temascaltepec

Sociocultural impacts of sports tourism in the community of El Peñón, Temascaltepec


Omar Ismael Ramírez Hernández

 <https://orcid.org/0000-0002-0874-5627>

Universidad Autónoma del Estado de México, México.

omar.ramirez.hdez@hotmail.com


Rocío del Carmen Serrano Barquín

 <https://orcid.org/0000-0002-5695-751X>

Universidad Autónoma del Estado de México, México.

rocioserba@yahoo.com.mx

Yanelli Daniela Palmas Castrejón

 <https://orcid.org/0000-0002-7158-0212>

Universidad Autónoma del Estado de México, México.

hashir04@hotmail.com

Recibido: 29-02-2020

Aceptado: 30-03-2020



Resumen

Los estudios sobre los impactos sociales y culturales provocados por el turismo deportivo han tomado relevancia académica a nivel internacional. Este tipo de estudios, sin embargo, es poco frecuente en Latinoamérica. Por ello, el objetivo de este artículo es identificar los impactos socioculturales del turismo deportivo en la comunidad de El Peñón, Temascaltepec, en el Estado de México. Se utilizó una metodología de carácter cuantitativo, a través de la aplicación de un cuestionario a los residentes de la localidad. Los resultados sugieren que la tipología de turismo deportivo ha impactado positivamente en aspectos como la convivencia familiar, el sentimiento de pertenencia e identidad con el lugar y la práctica de diversos deportes por parte de los locales. En cuanto a los aspectos negativos, se resalta la poca participación de la comunidad local en la apertura de nuevos proyectos y la falta de planeación por parte de los diferentes actores. Así, se identifican los costos y beneficios de la actividad turística en la comunidad de estudio. Adicionalmente, se demuestra que las particularidades de los destinos, la gestión, los turistas y las actividades deportivas practicadas condicionan la intensidad de dichos impactos.

Palabras clave: cultura, El Peñón, impactos socioculturales, turismo deportivo, Temascaltepec.

Abstract

Studies on the social and cultural impacts produced by sports tourism have acquired international academic relevance. However, this type of study is infrequent in Latin America. Therefore, the objective of this paper is to identify the sociocultural impacts of sports tourism in the community of El Peñón, Temascaltepec, in the State of Mexico. The Research uses a quantitative methodology based on the application of a questionnaire to local residents. Results suggest that sports tourism has positively impacted in aspects such family life, the feeling of belonging and identity with the place and the practice of various sports by the locals. Regarding the negative aspects, the low participation of the local community in the opening of new projects and the lack of planning by the different actors involved is highlighted. Thus, the costs and benefits of tourism activity in the study community are identified. Additionally, it is shown that the particularities of the destinations, the management, the tourists and the sports activities practiced determine the intensity of the mentioned impacts.

Key words: culture, El Peñón, sociocultural impacts, sports tourism, Temascaltepec.

Sumario

1. Introducción | 2. Turismo deportivo | 3. Impactos socioculturales del turismo | 4. Turismo deportivo e impactos socioculturales | 5. La comunidad de El Peñón, Temascaltepec | 6. Metodología | 7. Resultados | 7.1. Perfil de los informantes | 7.2. Impactos positivos | 7.3. Impactos negativos | 7.4. Impactos ambivalentes | 8. Discusión | 9. Conclusiones | Referencias bibliográficas

Cómo citar este artículo

Ramírez Hernández, O. I., Serrano Barquín, R. y Palmas Castrejón, Y. (2020): "Impactos socioculturales del turismo deportivo en la comunidad de El Peñón, Temascaltepec", *methaodos. revista de ciencias sociales*, 8 (1): 62-76. <http://dx.doi.org/10.17502/m.rcs.v8i1.338>

1. Introducción

El turismo es visto como un agente de cambio en las comunidades donde es llevado a cabo, pues afecta la economía, el ambiente y los elementos socioculturales de la comunidad receptora (Osorio et al, 2018; Mendoza et al., 2018; Monterrubio, 2019). Así mismo, actualmente los turistas están en búsqueda de una oferta alternativa de turismo y ocio vacacional; por lo que la actividad físico-deportiva se constituye como una opción para diversificar la oferta de los destinos convencionales de sol y playa (Medina y Sánchez, 2005; Latiesa y Paniza, 2006; Blázquez, 2014); en particular en áreas naturales (Rivera, 2018). Así, el turismo deportivo ha tomado relevancia a nivel mundial, particularmente debido a que el deporte se ha posicionado como el principal motivo de desplazamiento a diferentes destinos (Fredline, 2005; Carneiro y Cordeiro, 2016). Además, se ha identificado un importante nicho de mercado, el cual genera derrama económica, tanto en países emisores como en receptores (Briedenhann, 2011; Rivera, 2015).

Por tal razón, estudiar los impactos que provoca el turismo deportivo ha sido uno de los temas centrales por parte de la academia; en donde se abordan con mayor frecuencia las modificaciones económicas y medioambientales; dejando a un lado los aspectos socioculturales. De acuerdo con Monterrubio (2016, 2018), estos últimos han sido poco estudiados en países en vías de desarrollo, pues la mayor parte de la bibliografía está generada en países como Estados Unidos, Canadá, Australia, entre otros. Por ello, realizar este tipo de estudios en diferentes contextos, particularmente el latinoamericano, permite entender y gestionar el cambio ocasionado por el turismo (Mendoza y Leal, 2010); en particular escuchar las voces de los residentes (Monterrubio, 2019), además de ayudar a predecir los posibles impactos de futuros proyectos turísticos en los destinos (Monterrubio et al., 2011).

De esta forma, el presente trabajo tiene el interés de identificar los impactos socioculturales en la comunidad de El Peñón, Temascaltepec, en el Estado de México; debido a las actividades deportivas que se realizan en el lugar, específicamente el vuelo en parapente y ala delta. De esta forma, la identificación de este tipo de modificaciones en el área de estudio permitirá entender y gestionar el cambio ocasionado por el turismo y ayudar a predecir los impactos probables de proyectos de desarrollo que pretenden ser implementados en el lugar y buscar el beneficio de la comunidad.

Por otro lado, la contribución de este trabajo es empírica, pues se identifican los impactos positivos y negativos de la actividad turística en la comunidad de El Peñón, Temascaltepec. Adicionalmente, se demuestra que las particularidades de los destinos, la gestión, los turistas y las actividades deportivas practicadas darán paso a la intensidad de dichos impactos; por ello, es importante generar propuestas metodológicas que contribuyan a identificar con mayor objetividad los impactos socioculturales del turismo deportivo (Aref, 2010; Paramio-Salcines et al., 2017; Slak, 2018; Monterrubio, 2019).

2. Turismo deportivo y su estudio

En un principio, el turismo y el deporte fueron actividades desarrolladas por separado; sin embargo, en los últimos años han comenzado a mezclarse (Standeven y De Knop, 1999); de tal manera que, el turismo deportivo y el deporte turístico adquieren identidad como actividades sociales (Blázquez, 2014) y como producto destino (Rivera, 2018). De acuerdo con Gammon y Robinson (2003), hablar de turismo y deporte, no es solo combinar estadísticas, sino la suma de aspectos sociales, culturales, económicos y políticos; tanto de los que lo practican, como en los que se participa como espectadores (Fernández, 2014).

De esta forma, el deporte y el turismo establecen una relación histórica, pues Standeven y De Knop (1999) mencionan que en las civilizaciones de Mesopotamia y Egipto existen pruebas de haberse practicado diferentes deportes, debido a múltiples ritos y celebraciones; para los cuales, la gente tenía que desplazarse al lugar donde se llevarían a cabo, ya sea para presenciarlos o participar. Así mismo, el antecedente más relevante de esta relación son los Juegos Olímpicos (Standeven y Knop, 1999), pues es un evento que reunía a una gran multitud en torno a las justas deportivas con sede a la ciudad de Olimpia, Grecia. Por esta relación, diferentes investigadores han desarrollado definiciones de turismo deportivo (Tabla 1); las cuales ayudan a entender y dimensionar la situación actual de esta tipología turística.

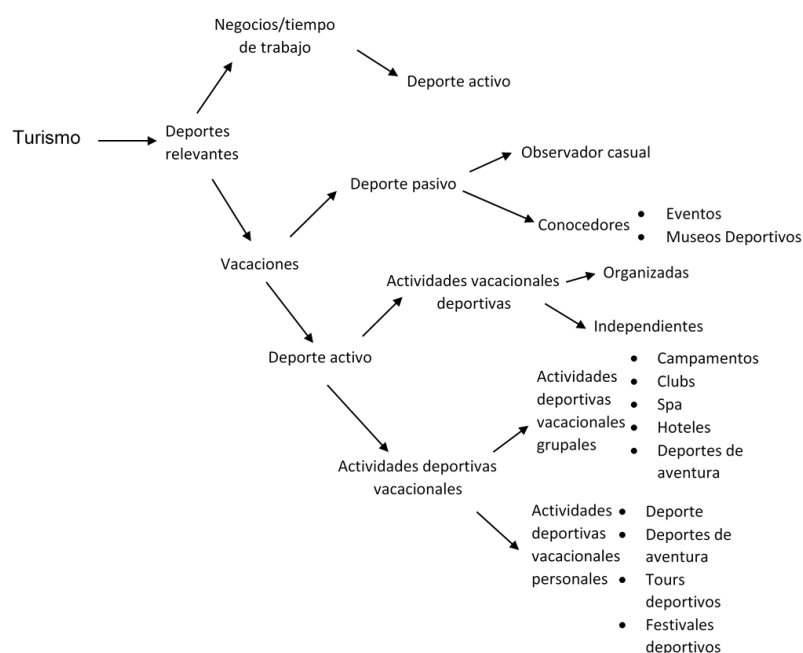
Tabla 1. Definiciones de turismo deportivo

Autor (es)	Definición
Standeven y Knop (1999: 12)	"Toda forma de actividad y involucramiento pasivo en actividades deportivas, participando accidentalmente o de una manera organizada por razones no comerciales o de negocio que necesitan los viajes lejos de la localidad de casa y trabajo".
Ritchie y Aldair (2002: 2)	"Es un viaje que incluye participar en vacaciones deportivas de forma <i>pasiva</i> (espectador) o <i>activa</i> (practicando algún deporte) en donde el deporte o el turismo sean la razón predominante del viaje".
Pigeassou (2004: 287)	"Un experimento humano que se centra en un conjunto de servicios necesarios para la realización de viajes temporales no profesionales hacia destinos específicos para experimentar la cultura deportiva".
Deery, Jago, y Fredline (2004)	"Aquellos que participan activa o pasivamente en deportes competitivos o recreativos, la cual sería la principal motivación, este a su vez, incluye a las personas que viajan o pernoctan en los sitios donde participan en actividades deportivas como acciones secundarias".
Kurtzman (2005: 47)	"El uso del deporte para las actividades turísticas".
González (2008: 86)	"Aquel tipo de turismo cuya motivación principal la constituye la realización de un conjunto de prácticas físico-deportivas, es decir aquellas modalidades deportivas con unas características muy definidas por su reglamentación, su institucionalización, su depurada técnica, y por el tipo de instalaciones, materiales, artilugios e implementos que necesitan para su práctica".

Fuente: Elaboración propia a partir de los autores

De esta forma, el turismo deportivo ha sido definido de manera simple o compleja; sin embargo, los trabajos que abordan esta tipología preferentemente se basan en la elaborada por Standeven y Knop (1999); quienes establecen dos categorías para realizar el turismo deportivo, la primera *active* (activa) que implica participar en las actividades deportivas; mientras que la segunda es denominada *soft* (pasiva), donde solo se funge como observador. Así mismo, es posible reconocer que el turista mantiene el protagonismo, pues a partir de sus actividades será definido su rol y el tipo de turismo deportivo que practique (ver Cuadro 1).

Cuadro1. Formas de turismo deportivo



Fuente: Standeven y de Knop, 1999: 13.

En este sentido, la práctica del turismo deportivo es clasificada a partir del tiempo dedicado a la actividad deportiva; donde el primer grupo realiza estas actividades por trabajo o al tener una actividad remunerada por practicar u observar el deporte. Por otro lado, existen personas quienes en sus vacaciones eligen presenciar justas deportivas o participar en alguna de ellas.

De esta forma, y retomando la relación entre el turismo y el deporte, existe una vasta producción de literatura científica, en donde la actividad turístico deportiva juega un rol protagónico junto con diversas temáticas, como lo es el marketing (Ramírez, 2013; Blázquez, 2014); la oferta y demanda (Simões et al., 2008); el desarrollo local y regional (De Santanna y Aurelio, 2011; Carneiro y Cordeiro, 2016); y por último, los impactos ocasionados por eventos deportivos (Daniels y Norman, 2003; Ortiz y Ramírez, 2011; Año et al., 2012; Fernández, 2014; González y Morales, 2017; Paramio-Salcines et al., 2017).

A partir de la complejidad del turismo deportivo, Kurtzman (2000, citado en Ritchie y Aldair, 2004) menciona seis áreas de investigación para esta tipología: 1) atracciones: montañas, sitios relacionados al patrimonio deportivo, salones de la fama, museos, estadios, parques temáticos; 2) resorts: espacios para practicar deportes de invierno o verano, además de lugares de entrenamiento; 3) cruceros: transportación para participar en actividades deportivas o instalaciones para practicar deportes a bordo; 4) tours: visitas a salones de la fama, parques temáticos o justas deportivas; 5) eventos: identificados a nivel local, regional, nacional o internacional (por ejemplo: Juegos Olímpicos, maratones, copas continentales o mundiales); y 6) turismo de aventura: esquí, ciclismo, snorkel, entre otros.

Adicionalmente a estas áreas, Pitts (1999) desde un enfoque administrativo y de marketing deportivo, propone dos áreas de especialización: la primera centrada en la práctica de deportes durante los viajes como una actividad recreativa, de ocio o de salud; mientras que la segunda propone abordar al turismo deportivo desde los espectadores, quienes presencian un deporte por diferentes razones.

Retomando las ideas de Pitts y Kurtzman; los autores Ritchie y Aldair (2004) mencionan que la investigación en turismo deportivo ha sido enfocada en cinco líneas específicas: 1) definición y conceptualización, 2) análisis de consumidores, 3) análisis de la oferta, 4) gestión y mercadotecnia; y, por último, 5) impactos económicos, ambientales y socioculturales. Este último campo abre un panorama de relaciones entre los visitantes y locales, que pueden ser espectadores, atletas, oficiales y dignatarios participantes en los eventos deportivos o en las actividades deportivas; personas quienes pueden influir en los elementos socioculturales de los destinos (Weed y Bull, 2004).

3. Impactos socioculturales del turismo

Las investigaciones sobre los impactos socioculturales son amplias, la mayoría de estos estudios, han sido de carácter descriptivo y exploratorios, complicando el desarrollo de bases teórico-conceptuales (Monterrubio, 2011). “Desde la década de los sesenta, los estudios del turismo se han centrado en sus impactos, en general, y en la comprensión de las percepciones y actitudes de las poblaciones residentes sobre él, en particular” (Hernández et al., 2018: 70). Así, una de las líneas de investigación que ha tomado relevancia son los impactos socioculturales, los cuales son compuestos por dos elementos: el social y el cultural. A pesar de ello, diversos autores (Picornell, 1993; Monterrubio et al., 2013; Monterrubio, 2013; Mendoza y Leal, 2010; Huttasin, 2008) abordan estos de forma conjunta, debido a que es difícil separarlos.

Además, algunos de los impactos son complejos de clasificar, ya que al mismo tiempo pertenecen a la dimensión económica o ambiental. De forma general, los impactos socioculturales del turismo son las modificaciones en la forma de vida percibidos a partir de la interacción entre la población local y visitantes (González y Morales, 2017; Mendoza y Leal, 2010; Monterrubio, 2013; Serratos, 2014). Por ello, los elementos en los que puede influir la actividad turística son numerosos (ver Tabla 2).

Tabla 2. Elementos socioculturales de incidencia del turismo

Autor	Elementos identificados
Piconelli (1993)	Sistema de valores, comportamiento individual, relaciones familiares, estilos de vida colectivos, niveles de seguridad, conducta moral y política, expresiones creativas y cultura tradicional.
Hall (2000)	Participación local en las actividades turísticas, valores y tradiciones de la comunidad, globalización y transnacionalización, creación de nuevos espacios comunitarios, niveles de seguridad, promotor de la paz, orgullo y el espíritu por pertenecer a la comunidad, mercantilización de actividades, eventos y objetos que tal vez sean personales, estructura social.
Monterrubio (2011)	Estructura social, estilo de vida, empleos, prostitución, delincuencia, alcoholismo, drogadicción, ruido, basura, tráfico, migración, artesanías, idioma, tradiciones, gastronomía, arte y música, arquitectura, religión, vestimenta, actividades recreativas.

Fuente: Elaboración propia.

Así, los elementos socioculturales que puede modificar el turismo son diversos y dependen de varios factores como el tipo de turistas, el grado de desarrollo turístico y las condiciones económicas, ambientales, socioculturales y políticas de la comunidad local. Además, el grado del impacto variará, dependiendo del cambio específico que se genere en una comunidad, capacidad para recibir dicho cambio y el contexto (Beeton, 2006; Ryan, 2003; Wall y Mathieson, 2006).

Por lo anterior, y tratando de estudiar los impactos socioculturales del turismo, Wall y Mathieson (2006) mencionan que este tipo de modificaciones son abordadas desde tres puntos de partida: 1) los turistas, concentrándose en la demanda de servicios turísticos, motivaciones, actitudes, expectativas y decisiones de compra; 2) los residentes, identificando la oferta de servicios turísticos y la organización local de la industria turística; y 3) la interacción entre turista-residente, analizando la naturaleza de los contactos y las consecuencias de estos encuentros. El último punto, da argumentos para relacionar al turismo deportivo con los impactos socioculturales, pues debido a grandes eventos o actividades deportivas, las personas tienden a viajar a los destinos y entrar en contacto con la cultura local, trayendo modificaciones.

4. Turismo deportivo e impactos socioculturales

El turismo deportivo ha sido constituido, desde hace más de 35 años, como un subcampo de estudios académicos, el cual se acerca a una fase de madurez (Weed, 2008). Algunos autores (Standeven y De Knop, 1999; Weed y Bull, 2004) señalan la importancia de las justas olímpicas y eventos globales para relacionar al turismo y deporte; evidenciando su importancia económica en los destinos donde son llevados a cabo.

Por la complejidad de los impactos socioculturales, los trabajos en torno al turismo deportivo han sido mayormente realizados para identificar los impactos económicos (Allan et al., 2007; Gratton y Preuss, 2008; Usher y Kerstetter, 2015; Slak, 2018) y los medioambientales (Collins y Flynn, 2005; García, 2010; Hyoungh et al., 2015; Collins y Cooper, 2017; Canteiro et al., 2018); lo cual deja en segundo término los aspectos socioculturales. A pesar de ello, Gibson (2003) menciona que la exploración de los cambios sociales y culturales puede tener una influencia aún más sustancial en la comunidad, debido a que estos están estrechamente ligados con las actividades cotidianas. Así, Fredline (2005) sostiene que las afectaciones de la actividad turística deportiva están relacionadas con los encuentros entre turistas y locales (Tabla 3).

De acuerdo con dicha Tabla, Fredline argumenta que el turismo deportivo afecta dependiendo de si los deportes son de escala pequeña o grande, además del tipo de participantes, las características particulares de los destinos y la forma en que se gestiona la actividad turística y el nivel a que se practica, pequeña o grande (Fernández, 2014). Por otro lado, a partir de una revisión de literatura, es posible encontrar dos líneas de investigación abocadas a identificar los impactos socioculturales del turismo deportivo, la primera está centrada en los eventos.

Tabla 3. Variables que afectan el impacto del turismo deportivo en la comunidad local

La actividad es...	Pequeña escala	Gran Escala
	Frecuentes (diariamente o fines de semana)	Raro (eventos únicos)
	Práctica gratis	Costosa la participación
	Espacialmente difusos	Espacialmente concentrada
Los participantes son...	Concuerdan con los valores locales	No concuerda con los valores locales
	Implicación activa	Implicación pasiva (espectadores)
	Turistas y locales	Solo turistas
	No elitista	Elitista
	Social y culturalmente similar a lo local	Social y culturalmente diferente a lo local
El destino es...	Pequeño, regional o rural	Grande, urbano
	Medio ambiente sensible	Medio ambiente resistente
	Relativamente sin desarrollar	Relativamente bien desarrollado
El turismo es...	Bien gestionado	Mal gestionado

Fuente: Fredline, 2005.

Algunos ejemplos de esta temática son los trabajos realizados a partir de analizar los Juegos Olímpicos en sus diferentes ediciones (Waitt, 2003; Fredline, 2005; Guala y Turco, 2009; Zhou y Ap, 2009); adicionalmente, también se han realizado estudios sobre justas deportivas que contemplan un solo deporte, tal es el caso de los campeonatos mundiales de fútbol (Kim y Petrick, 2005; Kim et al., 2006; Ohmann y Jones, 2006), el automovilismo, específicamente el Gran Prix de la Fórmula Uno (Henderson et al., 2010; Zhou, 2010; Añó et al., 2012; Poy y Khong, 2013), el ciclismo, particularmente el Tour de Francia (Bull y Lovell, 2007; Badluck et al., 2011), el abierto de tenis (Fredline et al., 2005) o la lucha libre (Yürük et al., 2017).

En segundo lugar, la otra línea de investigación está relacionada con la actividad deportiva llevada a cabo regularmente en los destinos, como la práctica de esquí en Calgary y Edmonton, Canadá (Hudson et al., 2010); la crítica sobre la producción y el consumo deportivo en Memphis (Silk, 2004); las actitudes de la comunidad local sobre la diversificación de las actividades turísticas deportivas en las islas baleares (Bartolomé et al., 2009) y el transnacionalismo y construcción de la identidad surfista en Nicaragua (Usher y Kerstetter, 2015).

Si bien, las investigaciones en torno al turismo deportivo y los impactos socioculturales están relacionadas, ya sea por los eventos o por la constante práctica deportiva en un determinado lugar, este trabajo versará sobre la última, pues ha sido poco estudiada en relación con la temática de los eventos deportivos (Bartolomé et al., 2009; Usher y Kerstetter, 2015); y más aún, es posible resaltar que son pocos estudios realizados en países en vías de desarrollo (Usher y Kerstetter, 2015; Slak, 2018).

5. La comunidad de El Peñón, Temascaltepec

Temascaltepec es un municipio que se encuentra ubicado al sur del Estado de México, dentro de éste se encuentra la comunidad de El Peñón, la cual obtiene su nombre debido a una elevación rocosa, que funge como atractivo natural en la región. De acuerdo con los datos de la Secretaría de Desarrollo Social (2013) en la comunidad habitan 533 personas, de las cuales 259 son mujeres y 274 son hombres.

Las principales actividades económicas de la población son las primarias, en cuanto a la agricultura es posible encontrar sembradíos de maíz, frijol y aguacate; mientras que algunos de sus pobladores se dedican a la crianza de animales de traspatio, como bovinos, porcinos y aves de corral. En el lugar no existen actividades secundarias de manufactura.

Por otro lado, en cuanto a las actividades turísticas, en El Peñón son practicadas de forma incipiente deportes como *rappel*, ciclismo y campismo. Mientras que las actividades deportivas consolidadas son el vuelo en parapente y ala delta practicadas ambas durante todo el año, existe una temporada alta de octubre a marzo y una baja de abril a septiembre debido a las lluvias presentadas durante este último periodo.

Así mismo, no se tiene un número exacto de turistas que visitan la comunidad; sin embargo, El Peñón es reconocido por el vuelo en parapente y ala delta, pues en el lugar son celebradas justas de índole nacional e internacional, internacional y mundial (Ilustración 1), además de la afluencia constante de turistas

provenientes de Valle de Bravo, lugar turístico y pueblo mágico que recibe la mayor cantidad de visitantes en el Estado de México (H. Ayuntamiento de Valle de Bravo, 2016).

Ilustración 1. Promocional de competencias internacionales



Fuente: Monarca Open, 2019.

Por último, en la comunidad se encuentran dos establecimientos de hospedaje, los cuales no tienen funcionamiento continuo y uno de ellos abre solo en temporada alta; además, en la localidad se encuentra una escuela de vuelo, en la cual trabajan algunos habitantes del lugar.

6. Metodología

El presente estudio tiene el afán de contribuir a los estudios sobre la influencia de tipologías específicas de turismo en países en vías de desarrollo. Por ello, el objetivo central de la investigación fue identificar los impactos socioculturales ocasionados por el turismo deportivo en la comunidad de El Peñón, Temascaltepec, Estado de México. Cabe mencionar que se trató de un trabajo exploratorio, y éste fungió como un primer acercamiento cuantitativo del fenómeno.

A partir de la revisión bibliográfica sobre turismo deportivo y sus impactos socioculturales fue posible elegir una aproximación cuantitativa; por un lado, debido a que sus ventajas, entre las que destacan la facilidad en la medición, causalidad, generalización y pueden ser replicables en sus estudios (Bryman, 2012); mientras que, por otro lado, la elección deriva de que la mayor parte de estudios sobre la temática utilizan este tipo de investigación (Ritchie y Aldair, 2004; Monterrubio, 2018).

La recogida de los datos se realizó a través de un cuestionario, el cual, fue adaptado a partir del utilizado en la investigación de Monterrubio y otros (2011). El instrumento constó de dos secciones, la primera abocada a recoger elementos sociodemográficos para identificar el perfil de los informantes y el contacto que estos tienen con los turistas (11 *items*), mientras que la segunda indagó sobre los elementos socioculturales en donde el turismo influye (33 *items*); para este apartado fue utilizada una escala tipo Likert de cinco puntos, en que "Totalmente de acuerdo" y "Totalmente en desacuerdo" fueron los extremos; al final, también hubo una pregunta abierta con el propósito de que los encuestados mencionaran otros impactos.

La muestra fue a conveniencia y no probabilística elaborada a partir de la disponibilidad de las personas para responder (Bryman, 2012); así mismo, se realiza en un momento específico, incluyendo variables medibles, y los resultados ayudan a describir un fenómeno de interés para la población (Hernández et al., 2010). La elección de este tipo de muestreo es consecuencia de las condiciones sociodemográficas, ya que existen pocos informantes debido a que muchos de ellos han migrado a Estados Unidos o lugares que presentan mayor oportunidad laboral, como lo es Toluca o la Ciudad de México.

El número de informantes fue de 87 quienes fueron mayores de edad (18 años) y residentes de la comunidad de El Peñón. La aplicación del instrumento se realizó durante los meses de agosto y noviembre del 2019. El análisis y administración de los datos obtenidos se realizó mediante el programa *Statistical Package for the Social Sciences* (SPSS).

7. Resultados

Debido a que el estudio es exploratorio, no fue realizado un análisis estadístico inferencial; por ello, los principales hallazgos son presentados de forma descriptiva, a partir de frecuencias. Estos están organizados en tres grandes secciones: en primer lugar, se realiza una caracterización de los informantes; mientras que los otros tres apartados versan sobre los tipos de impactos que trae consigo el turismo deportivo, los cuales se agrupan en positivos, negativos y ambivalentes. Así mismo, también se integra un apartado de discusión, en donde se analizan los datos empíricos obtenidos en este estudio.

7.1. Perfil de los informantes

A partir del trabajo de campo en la comunidad de El Peñón, el número de informantes del género femenino fue de 41 (48%), mientras que del masculino fue 46 (52%). Las edades se distribuyeron entre un rango de 18 a 71 años, siendo el subrango 26 a 35 años el que predominó más (55,1%), seguido del de 18 a 25 años (34,4%); además; todos mencionan haber vivido siempre en la comunidad y contar con la nacionalidad mexicana.

Tabla 4. Perfil sociodemográfico

Variable género	Frecuencia N=87	%
Masculino	46	52
Femenino	41	48
Rango de edad		
18 a 25 años	30	34,4
26 a 35 años	48	55,1
36 a 45 años	3	3,5
46 a 55 años	3	3,5
56 a 71 años	3	3,5
Ocupación		
Estudiante	9	10,3
Ama de casa	12	13,8
Obrero	33	37,9
Docente	9	10,3
Servidor público	8	12,5
Comerciante	9	10,3
Conductor	3	3,4
Trabajador sector turismo	4	2,5
Grado de estudios		
Primaria	12	13,8
Secundaria	42	48,3
Preparatoria	24	27,6
Carrera técnica	3	3,4
Licenciatura	6	6,9

Fuente: Elaboración propia con base en SPSS.

En cuanto a la ocupación, se identificó que la actividad de obrero fue la que predominó, alcanzando un 37.9%, seguido de ama de casa (13,8%), destacando que solo 4 personas (2,5%) se dedican al sector turismo. Así mismo, el grado máximo de estudios con mayor incidencia fue la secundaria (48,3%) o las carreras técnicas (27,6%).

Por otro lado, los informantes mencionaron que el contacto con el deportista que visita la zona es muy frecuente (58,6%), frecuente (17,2%) y poco frecuente (24,2%); en donde para ellos la presencia de turistas resulta ser agradable en la mayoría de los casos (84) e indiferente en una minoría (3). Adicionalmente, se resalta que la interacción que han tenido con los turistas deportivos ha sido agradable en todos los casos, por lo que el mayor número de residentes (81 personas) están interesados en que lleguen más turistas.

7.2. Impactos positivos

Dentro de los beneficios percibidos por los informantes se destaca la generación de empleo (93,1%), la inversión de empresas privadas (79,3%), mayor número de vivienda para residentes (62%), el incremento de la actividad comercial (89,7%), la mejora de infraestructura (62,1%), el aumento de la seguridad en la localidad (48,3%), el fortalecimiento de la convivencia familiar (86,2%), la cohesión social de la comunidad (89,6%), el cambio positivo de valores en torno a los deportes (93,1%), la mayor asistencia a eventos deportivos por parte de la comunidad (82,7%), el sentimiento de orgullo de vivir en la comunidad (100%), la mayor práctica de deportes por parte de los locales (96,6%), gastronomía (58,6%) (Ver Tabla 5).

Tabla 5. Beneficios percibidos por los residentes de la comunidad El Peñón, en porcentaje

Variable/respuesta	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
Generación de empleo	55,2	37,9	3,4	0	3,4
Inversión de empresas privadas	44,8	34,5	20,7	0	0
Construcción de vivienda para locales	31	31	31	3,4	3,4
Aumento del comercio	48,3	41,4	10,3	0	0
Mejora de infraestructura	27,6	34,5	27,6	10,3	0
Aumento de Seguridad	13,8	34,5	27,6	17,2	6,9
Aumento de convivencia familiar	34,5	51,7	10,3	3,4	0
Cohesión de la comunidad	51,7	37,9	6,9	3,4	0
Cambio positivo de valores en torno al deporte	44,8	48,3	3,4	3,4	0
Asistencia a eventos deportivos	31	51,7	13,8	3,4	0
Orgullo de vivir en la localidad	69	31	0	0	0
Práctica de deportes por locales	62,1	34,5	0	3,4	0
Conservación de gastronomía típica	20,7	37,9	17,2	20,7	3,4

Fuente: Elaboración propia a partir de SPSS.

7.3. Impactos negativos

En cuanto a los costos percibidos por los residentes de la comunidad de El Peñón, se ha identificado que no ha aumentado la inversión municipal (65,5%), el incremento de viviendas para los turistas (89,6%), el acrecentamiento de los precios en la localidad (65,5%), el aumento del consumo de drogas (86,2%) y la invasión de espacios naturales por los turistas (72,4%) (Ver Tabla 6).

Tabla 6. Costos percibidos por los residentes de la comunidad El Peñón, en porcentaje

Variable/respuesta	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
Aumento de Inversión municipal	6,9	10,3	17,2	48,3	17,2
Construcción de viviendas para turistas	44,8	44,8	6,9	0	3,4
Aumento de precios	20,7	44,8	34,5	0	0
Aumento en el consumo de drogas	41,4	44,8	6,9	6,9	0
Invasión de espacios naturales por turistas	41,4	31,0	13,8	10,3	3,4

Fuente: Elaboración propia a partir de SPSS.

7.4. Impactos ambivalentes

Adicionalmente a los impactos positivos y negativos, los hallazgos evidencian que no se tiene una postura clara con respecto a ciertos elementos, como lo son: el aumento de delincuencia (58,6%), el mayor número de personas en espacios públicos (51,7%), la mejora de espacios recreativos en la localidad (58,6%), el aumento de tránsito (51,7%), el aumento de ruido (44,8%), el incremento de basura (34,5%), la modificación de vestimenta (48,3%), el cambio en el lenguaje (37,9%), el cambio en las tradiciones de la comunidad (65,5%) (Ver Tabla 7).

Tabla 7. Impactos ambivalentes percibidos por los residentes de la comunidad El Peñón, en porcentaje

Variable/respuesta	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
Aumento de delincuencia	17,2	6,9	58,6	17,2	0
Mayor número de personas en espacios públicos	3,4	27,6	51,7	17,2	0
Mejora de espacios recreativos	3,4	20,7	58,6	10,3	6,9
Aumento de Tránsito	20,7	20,7	51,7	3,4	3,4
Incremento de ruido	3,4	6,9	44,8	24,1	20,7
Incremento de Basura	3,4	13,8	34,5	34,5	13,8
Cambios en la vestimenta	3,4	31	48,3	13,8	3,4
Cambio en el lenguaje	10,3	31	37,9	13,8	6,9
Cambio de tradiciones	0	10,3	65,5	13,8	10,3
Buena planificación del gobierno	0	31	51,7	13,8	3,4

Fuente: Elaboración propia a partir de SPSS.

8. Discusión

Los resultados sobre los impactos socioculturales que trae consigo el turismo deportivo para los residentes de la comunidad El Peñón, Temascaltepec, son en su mayoría positivos, lo cual coincide con las posturas de Doxey (1976) y Butler (Butler 1974, citado en Wall y Mathieson, 2006), quienes argumentan que mientras el destino turístico se encuentre en su etapa de inicio o desarrollo, los impactos tienden a ser percibidos como beneficios.

De esta forma, algunos de los impactos identificados coinciden con otras investigaciones (Mendoza y Leal, 2010; Alamilla, 2016; González y Morales, 2017; Monterrubio et al., 2018), tal es el caso de la generación de empleos, inversión de empresas privadas, el incremento de la actividad comercial, aumento de seguridad, fortalecimiento de la convivencia familiar, la cohesión social, conservación de la gastronomía, aumento de inversión municipal, construcción de viviendas para turistas, aumento de precios, aumento en el consumo de drogas, invasión de espacios naturales por turistas. Cabe destacar que el impacto positivo con aceptación total fue el sentimiento de orgullo de vivir en la localidad, lo cual contrasta con otros trabajos (Guerrero, 2015; Soto et al., 2019).

Adicionalmente, los hallazgos muestran beneficios atribuidos específicamente al turismo deportivo, como es que las personas de la localidad practican con mayor frecuencia deportes, asisten a eventos deportivos y los cambios positivos en los valores en torno al deporte; los cuales concuerdan con los resultados encontrados por Zhou y Ap (2009); Hudson et al. (2010) y Monterrubio et al. (2011).

Por otro lado, en este trabajo son identificados impactos ambivalentes, los cuales no establecen una postura clara sobre si son positivos o negativos; así mismo, y en contraste con otros estudios (Collins y Flynn, 2005; Fredline et al., 2005; Monterrubio et al., 2011; Hyoung et al., 2015; Collins y Cooper, 2017), los elementos como el incremento de tránsito, basura y ruido, no tienen una tendencia negativa. En este sentido, el encontrar impactos ambivalentes, puede deberse a que muchos de los turistas que visitan y practican deporte en la localidad de El Peñón, regresan a Valle de Bravo, lugar en donde pernoctan y realizan la mayor parte de las actividades turísticas contempladas en su viaje.

9. Conclusiones

Los impactos socioculturales provocados por el turismo deportivo han tenido un auge importante en la investigación científica; sin embargo, han sido pocos los trabajos que se han desarrollado en países en vías de desarrollo o en el contexto latinoamericano. En este sentido, se resalta la necesidad de identificarlos, con el fin de proponer estrategias que ayuden a gestionar de mejor manera los destinos turísticos. Así, las implicaciones prácticas de este trabajo sugieren que se considere la percepción de la comunidad local para el diseño de políticas de planificación.

Desde la perspectiva teórica, los habitantes de la comunidad El peñón apoyan la idea de que el turismo deportivo genera más beneficios que costos (Fredline, 2005). A pesar de ello, es necesario tener especial cuidado con esto, pues los impactos negativos no deben ser minimizados, ya que estos afectan en diferente escala, ya sea grupal o individual (Monterrubio et al., 2011). En el mismo sentido, es necesario poner especial interés en los impactos ambivalentes, pues estos se pueden convertir en negativos.

Por otro lado, a partir de este trabajo se identifican nuevas líneas de investigación, las cuales versan sobre el análisis particular de cada impacto, la forma en que influye el turismo desde la perspectiva de los turistas u otros actores (públicos y privados) y la gestión de eventos deportivos y cómo se ha desarrollado el turismo deportivo en la localidad. Adicionalmente, es demostrado que las particularidades de los destinos, la gestión, los turistas y las actividades deportivas practicadas darán paso a la intensidad de dichos impactos; por ello, es importante generar propuestas metodológicas que contribuyan a identificar con mayor objetividad los impactos socioculturales del turismo deportivo (Aref, 2010; Paramio-Salcines et al., 2017; Slak, 2018).

Referencias bibliográficas

- Alamilla, C. (2016): "Análisis de los impactos socioculturales desde la perspectiva del residente que el turismo genera en el barrio de La Barceloneta, España", *ROTUR. Revista de Ocio y Turismo*, 11: 1-11.
- Allan, G., Dunlop, S., y Swales, K. (2007): "The economic impact of regular season sporting competitions: the Glasgow old firm football spectators as sports tourists", *Journal of Sport & Tourism*, 12 (2): 63-97. <https://doi.org/10.1080/14775080701654747>
- Añó, V., Calabuig, F., y Parra, D. (2012): "Impacto social de un gran evento deportivo: el Gran Premio de Europa de Fórmula 1", *Cultura, Ciencia y Deporte*, 7 (19): 53-65. <http://dx.doi.org/10.12800/ccd.v7i19.23>
- Aref, F. (2010): "Residents' attitudes towards tourism impacts: A case study of Shiraz, Iran", *Tourism Analysis*, 15 (2): 253-261. <https://doi.org/10.3727/108354210X12724863327885>
- Badluck, A.L., Maes, M., y Buelens, M. (2011): "The social impact of the Tour de France: comparisons of residents' pre and post-event perception", *European Sport Management Quarterly*, 11 (2): 91-113. <https://doi.org/10.1080/16184742.2011.559134>
- Bartolomé, A., Ramos, V., y Rey-Maqueira, J. (2009): "Residents' attitudes towards diversification sports tourism in the Balearics", *Tourism Recreation Research*, 34 (1): 55-65. <http://dx.doi.org/10.1080/02508281.2009.11081575>
- Beeton, S. (2006): *Community development through tourism*. Collingwood: Landlinks Press.
- Blázquez, A. (2014): "La comercialización del producto turismo deportivo", *Revista Dimensión Empresarial*, 12 (2): 46-58. Disponible en web: <http://www.scielo.org.co/pdf/diem/v12n2/v12n2a04.pdf>
- Briedenhann, J. (2011): "Economic and Tourism Expectations of the 2010 FIFA World Cup – A Resident Perspective", *Journal of Sport and Tourism*, 16 (1): 5-32. <https://doi.org/10.1080/14775085.2011.568085>
- Bryman, A. (2012): *Social Research Methods*. Oxford: Oxford University Press.
- Bull, C., y Lovell, J. (2007): "The impact of hosting major sporting events on local residents: an analysis of the views and perceptions of Canterbury residents in relation to the Tour de France 2007", *Journal of Sport & Tourism*, 12 (3-4): 229-248. <https://doi.org/10.1080/14775080701736973>
- Canteiro, M., Córdova-Tapia, F., y Brazeiro, A. (2018): "Tourism impact assessment: A tool to evaluate the environmental impacts of touristic activities in Natural Protected Areas", *Tourism Management Perspectives*, 28: 220-227. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2018.09.007>

- Carneiro, M., Breda, Z. y Cordeiro, C. (2016): "Sports tourism development and destination sustainability: the case of the coastal area of the Aveiro region, Portugal", *Journal of Sport & Tourism*, 20 (3-4): 305-334. <https://doi.org/10.1080/14775085.2016.1220863>
- Collins, A. y Cooper, C. (2017): "Measuring and managing the environmental impact of festivals: the contribution of the Ecological Footprint", *Journal of Sustainable Tourism*, 25 (1): 148-162. <https://doi.org/10.1080/09669582.2016.1189922>
- Collins, A. y Flynn, A. (2005): "A new perspective on the environmental impacts of planning: A case study of Cardiff's International Sports Village", *Journal of Environmental Policy & Planning*, 7 (4): 277-302. <https://doi.org/10.1080/15239080500441053>
- Daniels, M. y Norman, W. (2003): "Estimating the Economic Impacts of Seven Regular Sport Tourism Events", *Journal of Sport & Tourism*, 8 (4): 214-222. <https://doi.org/10.1080/1477508032000161528>
- De Santanna, C. y Aurelio, M. (2011): "Los eventos deportivos y el desarrollo turístico en Ilhéus- Bahía - Brasil", *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 171-189. Disponible en web: <https://www.redalyc.org/pdf/1807/180717677010.pdf>
- Deery, M., Jago, L. y Fredline, L. (2004): "Sport tourism or event tourism: Are they one and the same?", *Journal of Sports & Tourism*, 9 (3): 235-245. <https://doi.org/10.1080/1477508042000320250>
- Doxey, G. (1976): "When enough's enough: The natives are restless in old Niagara", *Heritage Canada*, 297-299.
- Fernández, M. (2014): "El impacto turístico de los eventos deportivos: un estudio de caso", *Cuadernos de turismo*, 33: 59-76. Disponible en web: <https://revistas.um.es/turismo/article/view/195651>
- Fredline, E. (2005): "Host and Guest Relations and Sport Tourism", *Sport in Society: Cultures, Commerce, Media, Politics*, 8 (2): 263-279. <http://dx.doi.org/10.1080/17430430500087328>
- Fredline, E., Deery, M. y Jago, L. (2005): "Testing of a compressed generic instrument to assess host community perceptions of events: a case study of the Australian Tennis Open tournament", en Allen, J.: *The impacts of events: Proceedings of the International Event Research Conference held in Sydney, July 2005*. 158-177. Lindfield: Australia: Australian Centre for Event Management.
- Gammon, S. y Robinson, T. (2003): "Sport and tourism: A conceptual framework", *Journal of Sport & Tourism*, 8 (1): 21-26. <https://doi.org/10.1080/14775080306236>
- García, P. (2010): "Turismo activo y medio ambiente: Una implicación necesaria. Aspectos jurídicos", *Cuadernos de Turismo*, 26: 153-176. Disponible en web: <https://revistas.um.es/turismo/article/view/116321>
- Gibson, H. (2003): "Sport tourism", en Parks, J. & Quarterman, J.: *Contemporary Sport Management*: 337-360. Champaign: Human Kinetics.
- González, A. (2008): "Rasgos caracterizadores del turismo activo y turismo deportivo e importancia económico-social y estructural de nuevas formas emergentes", *Acción motriz. Tu revista científica digital*, 1: 79-98. Disponible en web: http://www.accionmotriz.com/documentos/revistas/articulos/1_6.pdf
- González, F. y Morales, S. (2017): "El impacto cultural y social de los eventos celebrados en destinos turísticos. La percepción desde el punto de vista de los organizadores", *Cuadernos de turismo*, 40: 339-362. <https://doi.org/10.6018/turismo.40.309741>
- Gratton, C. y Preuss, H. (2008): "Maximizing olympic impacts by building up legacies", *The International Journal of the History of Sport*, 25 (14): 1922-1938. <https://doi.org/10.1080/09523360802439023>
- Guala, A. y Turco, D. (2009): "Resident perceptions of the 2006 Torino Olympic Games, 2002-2007", *Sport Management International Journal*, 5 (2): 21-42. <http://doi.org/10.4127/ch.2009.0039>
- Guerrero, R. (2015): "La construcción de una identidad cultural y el desarrollo del turismo en México", *PASOS: Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 13 (5): 1019-1036. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2015.13.070>
- H. Ayuntamiento de Valle de Bravo (2016): *Plan de desarrollo municipal de Valle de Bravo*. Valle de Bravo: H. Ayuntamiento de Valle de Bravo.
- Hall, C. (2000): *Tourism Planning*. Harlow: Prentice Hall.
- Henderson, J., Foo, K., Lim, H. y Yip, S. (2010): "Sports events and tourism: the Singapore Formula One Grand Prix", *International Journal of Event and Festival Management*, 1 (1): 60-73. <https://doi.org/10.1108/17852951011029306>
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2010): *Metodología de la investigación*. México, Distrito Federal: McGraw-Hill.

- Hernández, R., Mendoza, M. y Rioja, L. (2018): "Turismo y cambio sociocultural en la comunidad local: una aproximación etnográfica en la Riviera Nayarit, México", *Gestión turística*, 29: 7-31. <https://doi.org/10.4206/gest.tur.2018.n29-02>
- Hudson, S., Hinch, T., Walker, G. y Simpson, B. (2010): "Constraints to sport tourism: a cross-cultural análisis", *Journal of Sport & Tourism*, 15 (1): 71-88. <http://dx.doi.org/10.1080/14775081003770991>
- Huttasin, N. (2008): "Perceived Social Impacts of Tourism by Residents in the OTOP Tourism Village, Thailand", *Asia Pacific Journal of Tourism Research*, 13 (2): 175-191. <https://doi.org/10.1080/10941660802048498>
- Hyoung, J., Nelson, C. y Kim, C. (2015): "Pro-environmental behavior in sport event tourism: roles of event attendees and destinations", *Tourism Geographies*, 17 (5): 719-737. <https://doi.org/10.1080/14616688.2015.1084037>
- Kim, H., Gursoy, D. y Lee, S.-B. (2006): "The impact of the 2002 World Cup on South Korea: comparisons of pre- and post-games", *Tourism Management*, 27 (1): 86-96. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2004.07.010>
- Kim, S. y Petrick, J. (2005): "Residents' perceptions on impacts of the FIFA 2002 World Cup: the case of Seoul as a host city", *Tourism Management*, 26 (1): 25-38. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2003.09.013>
- Kurtzman, J. (2005): "Economic impact: sport tourism and the city", *Journal of Sport & Tourism*, 10 (1): 47-71. <https://doi.org/10.1080/14775080500101551>
- Latiesa, M. y Paniza, J. (2006): "Turistas deportivos. Una perspectiva de análisis", *Revista Internacional de Sociología*, 44: 133-149. Disponible en web: <http://revintsociologia.revistas.csic.es/index.php/revintsociologia/article/view/31>
- Medina, F. y Sánchez, R. (2005): "Actividad físico-deportiva, turismo y desarrollo local en España", *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 3 (1): 97-107. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2005.03.006>
- Mendoza, M., Hernández, R. y Osorio, M. (2018): "El Centro Integralmente Planeado (CIP) Litibú (Nayarit) y sus efectos en la comunidad de Higuera Blanca: paradojas, reacciones y negociaciones", *Turismo y Sociedad*, XXII, enero-junio: 65-84.
- Mendoza, M. y Leal, S. (2010): "Turismo en Playa del Carmen- México. Impactos socioculturales en la Colonia Colosio", *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 19 (5): 850-865.
- Monarca Paragliding Valle de Bravo (2019): *Monarca Paragliding Open*. [15-10-2019]. Disponible en web: <https://www.monarcaopen.com/index.php>
- Monterrubio, C. (2016): "Sociocultural impacts of sport event tourism in Mexico: Research needs and opportunities", en Nedelea, A.-M., Kostranaje, M. & George, B.: *Strategic tools and methods for promoting hospitality and tourism services*. 179-190. Pensilvania: IGI Global.
- (2019): "Hosts and guests' social representations of nudism: A mutual gaze approach", *Annals of Tourism Research*, 75: 18-28. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2018.12.011>
- Monterrubio, C., Ramírez, O. y Ortiz, C. (2011): "Host community attitudes towards sport tourism events: Social impacts of the 2011 Pan American Games", *e-Review of Tourism Research (eRTR)*, 9 (2): 33-46. Disponible en web: http://agrilife.org/ertr/files/2012/11/Host_Community_Attitudes_Towards_Sport_Tourism_Events.08.21.2011.33-46.pdf
- Monterrubio, J. (2011): *Turismo y Cambio Sociocultural: Una perspectiva conceptual*. México: Plaza y Valdez-Universidad Autónoma del Estado de México.
- (2013): *Turismo no convencional: Impactos socioculturales*. México: Trillas.
- (2018): *Impactos socioculturales del turismo. Dimensiones conceptuales, teóricas y empíricas*. México: Trillas.
- Monterrubio, J., Mendoza, M. y Huitrón, T. (2013): "Percepciones de la comunidad local sobre los impactos sociales del "spring break" en Acapulco, México", *El Periplo Sustentable*, 24: 41-65. Disponible en web: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=193424835003>
- Monterrubio, J., Sosa, A. y Osorio, M. (2018): "Impactos del turismo residencial percibidos por la población local: una aproximación cualitativa desde la teoría del intercambio social", *LiminaR. Estudios Sociales y Humanísticos*, 16 (1): 103-118. <http://dx.doi.org/10.29043/liminar.v16i1.567>
- Ohmann, S. y Jones, I. (2006): "The perceived social impacts of the 2006 Football Cup on Munich residents", *Journal of Sport & Tourism*, 11 (2): 129-152. <https://doi.org/10.1080/14775080601155167>
- Ortiz, J. y Ramírez, O. (2011): *Juegos Panamericanos 2011: Comunidad local y su percepción sobre posibles impactos sociales*. Texcoco: Universidad Autónoma del Estado de México.

- Osorio, M. Villalón, A. Serrano-Barquín, R. Mendoza, M. y Saldaña, O. (2018): "La percepción de los impactos del turismo en la comunidad de Ixtapa-Zihuatanejo, México, desde el Modelo de Mapas Causales", *Rosa dos Ventos Turismo e Hospitalidade*, 10 (3): 441-463. <http://dx.doi.org/10.1822621789061.v10i3p441>
- Paramio-Salcines, J., Ruiz, R. y Baena, M. (2017): "Identidad urbana y el turismo de eventos deportivos: el grand depart tour de Francia 2015", *Cuadernos de turismo*, 40: 489-520. <https://doi.org/10.6018/turismo.40.310081>
- Picornell, C. (1993): "Los impactos del turismo", *Papers de turisme*, 11: 65-91. Disponible en web: <http://www.papersdeturisme.gva.es/ojs/index.php/Papers/article/view/395/331>
- Pigeassou, C. (2004): "Contribution to the definition of sport tourism", *Journals of Sports & Tourism*, 9 (3): 287-289. <https://doi.org/10.1080/1477508042000320205>
- Pitts, B. (1999): "Sports tourism and niche markets: Identification and analysis of the growing lesbian and gay sports tourism industry", *Journal of Vacation Marketing*, 5 (1): 31-50. <https://doi.org/10.1177/135676679900500104>
- Poy, K. y Khong, L. (2013): "Multiculturalism: issues of malaysian female sport tourists' in event-based sport tourism", *Procedia. Social and Behavioral Sciences*, 91: 270-287. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2013.08.424>
- Ramírez, O. (2013): "Turismo deportivo: Promoción para diversificación de la oferta turística en Manzanillo, Colima", *Revista de investigación en turismo y desarrollo local*, 6 (15). Disponible en web: <http://www.eumed.net/rev/curydes/15/manzanillo.pdf>
- Ritchie, B. y Aldair, D. (2002): "The growing recognition of sport tourism", *Current Issues in Tourism*, 5 (1): 1-6. <https://doi.org/10.1080/13683500208667903>
- (2004): "Sport Tourism: An Introduction and Overview", en Ritchie, B. y Aldair, D.: *Sport tourism. Interrelationships, impacts and issues*:1-29. Clavedon: Channel View Publications.
- Rivera, M. (2015): "La oferta comercial de turismo activo de naturaleza: estructuración, tendencias recientes y contextualización territorial", *Turismo y Sociedad*, 16: 85-108. Disponible en web: <https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/tursoc/article/view/4435/5040>
- (2018): "Turismo activo, recreación al aire libre y deportes de naturaleza: una lectura geográfica", *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 77: 462-492. <https://doi.org/10.21138/bage.2548>
- Ryan, C. (2003): *Recreational tourism: Demands and impacts*. Clevedon: Channel View Publications.
- Secretaría de Desarrollo Social (2013): *Catálogo de localidades*. [15-03-2018]. Disponible en web: <http://www.microrregiones.gob.mx/catloc/LocdeMun.aspx?tipo=clave&campo=loc&ent=15&mun=086>
- Serratos, M. (2014): *Actitudes de la población de Huatulco, Oaxaca, hacia el turismo residencial. Un análisis basado en el índice de irritación turística de Doxey*. México: Universidad Autónoma del Estado de México, Centro universitario UAEM Texcoco. [Tesis de licenciatura].
- Silk, M. (2004): "A tale of two cities. The social production of sterile sporting space", *Journal of Sport & Social Issues*, 28 (4): 349-378. <https://doi.org/10.1177/0193723504268373>
- Simões, M., Rebollo, S. y Cabrera, J. (2008): "Turismo deportivo de litoral: Un análisis desde la oferta", *Revista Brasileira de Ciências do Esporte*, 29 (3): 75-89. Disponible en web: <http://revista.cbce.org.br/index.php/RBCE/article/view/210/214>
- Slak, N. (2018): "The relationship between community sporting event participants and the media. The case of Abu Dhabi", *Journal of Sport & Tourism*, 22 (3): 187-205. <https://doi.org/10.1080/14775085.2018.1466348>
- Soto, L., Cruz, G. y Vargas, E. (2019): "Turismo e identidad en San Miguel de Allende, México", *Cuadernos de Turismo*, 1 (44): 413-440. <https://doi.org/10.6018/turismo.44.404961>
- Standeven, J. y De Knop, P. (1999): *Sport Tourism*. United States of America: Human Kinetics.
- Usher, L. y Kerstetter, D. (2015): "Surfistas locales: Transformationalism and the construction of surfer identity in Nicaragua", *Journal of Sport and Social Issues*, 39 (6): 455-479. <https://doi.org/10.1177/0193723515570674>
- Waite, G. (2003): "Social impacts of the Sydney Olympics", *Annals of Tourism Research*, 30 (1): 194-215. [https://doi.org/10.1016/S0160-7383\(02\)00050-6](https://doi.org/10.1016/S0160-7383(02)00050-6)
- Wall, G. y Mathieson, A. (2006): *Tourism: Change, Impacts and Opportunities*. Essex: Pearson Prentice Hall.
- Weed, M. (2008): "General introduction", en Weed, M.: *Sport & tourism: A reader*: 1-6. London: Routledge.
- Weed, M. y Bull, C. (2004): *Sport Tourism: Participants, Policy and Providers*. Oxford: Elsevier.

- Yürük, P., Akyol, A. y Göolbaşı, G. (2017): "Analyzing the effects of social impacts of events on satisfaction and loyalty", *Tourism Management*, 60 (June): 367-378. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2016.12.016>
- Zhou, Y. (2010): "Resident's perceptions towards the impacts of the Macao Grand Prix", *Journal of Convention & Event Tourism*, 11 (2): 138-153.
- Zhou, Y. y Ap, J. (2009): "Resident's perceptions towards the impacts of the Beijing 2008 Olympic Games", *Journal of Travel Research*, 48 (1): 78-91. <https://doi.org/10.1177/0047287508328792>

Breve CV de los autores

Omar Ismael Ramírez Hernández es profesor a tiempo completo adscrito al Centro Universitario UAEM Temascaltepec. Licenciado en turismo y doctor en estudios turísticos por la Universidad Autónoma del Estado de México (UaeMex). Su línea de investigación se centra en la sociología del turismo, específicamente en la evolución de las sociedades, el desarrollo y los impactos del turismo.

Rocío del Carmen Serrano Barquín es profesora e investigadora de la Facultad de Turismo y Gastronomía de la Universidad Autónoma del Estado de México (UaeMex). Geógrafa, maestra en Planeación Urbana y Regional y doctora en Ciencias Ambientales. Línea de investigación: Turismo, Desarrollo local y Sustentabilidad. Directora fundadora de la revista electrónica *El Periplo Sustentable*. Miembro del Sistema Nacional de Investigadores (SNI) nivel 1 desde 2008.

Yanelli Daniela Palmas Castrejón es profesora a tiempo completo de la Facultad de Turismo y Gastronomía, Universidad Autónoma del Estado de México (UaeMex). Licenciada en Turismo y doctora en Estudios Turísticos. Coautora de programas de estudio. Ponente en eventos académicos nacionales e internacionales. Autora y coautora de ponencias, artículos científicos y capítulos de libro. Editora de la revista electrónica *El Periplo Sustentable*.